

5. ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της νέας ΜΚΟ είναι σημαντικό να υπάρχει **έτοιμο και λειτουργικό σύστημα προβολής και επικοινωνίας**, που θα αξιοποιεί όλα τα σύγχρονα μέσα ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης. Πιο συγκεκριμένα:

1. Ιστοσελίδα της οργάνωσης

με πλήρες και επικαιροποιημένο περιεχόμενο.

2. Δίκτυο επίτιμων μελών,

αποτελούμενο από πρόσωπα ηλικίας άνω των 80 ετών, τα οποία συμμερίζονται τους σκοπούς της ΜΚΟ και επιθυμούν να συμβάλουν με την παρουσία και το κύρος τους.

3. Μηνιαίες διαδικτυακές συναντήσεις

με θεματικές σχετικές με τη Μακροβιότητα και τις αξίες της.

4. Τακτικές αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα,

με στόχο τη διατήρηση σταθερής δημόσιας παρουσίας και τη διάχυση των δράσεων της οργάνωσης.

5. Λίστα δημοσιογράφων και μέσων ενημέρωσης

που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για την pro bono προβολή της νέας οργάνωσης.

6. Οργανωμένη ψηφιακή βιβλιοθήκη,

ταξινομημένη ανά θεματική ενότητα, με μελέτες, αναφορές, στατιστικά στοιχεία, γραφήματα και άλλο ενημερωτικό υλικό. Ενδεικτικά, οι θεματικές κατηγορίες που έχουν ήδη δημιουργηθεί στο Google Drive είναι:

- Απασχόληση
- Φροντίδα και φροντιστές
- Εκπαίδευση
- Υγεία
- Ανθρώπινα δικαιώματα
- Θέματα γήρανσης
- Μακροβιότητα
- Mentoring

7. Επαφές και συνεργασίες

με οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο τη δικτύωση και την ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Πολλά από τα παραπάνω έχουν ήδη ενταχθεί σε χρηματοδοτούμενες πρωτοβουλίες, όπως το έργο «**Ισοκρατική Δημοκρατία σε Δράση**», που υποστηρίζεται από το **Civics Innovation Hub** και θα βρει τη φυσική του συνέχεια μέσα από τη νέα οργάνωση.

Η ιστοσελίδα, η οποία έχει ήδη δημιουργηθεί σε αρχική μορφή, θα περιλαμβάνει **βιβλιοθήκη κειμένων, ηχητικών και βίντεο**, σχεδιασμένη ώστε να είναι **εύχρηστη και προσβάσιμη** ακόμη και για άτομα με **περιορισμένη εξοικείωση με το διαδίκτυο**.